

**ACT ADITIONAL Nr. 1 din data de 30.12.2025**

**La Regulamentul Oficial al Campaniei Publicitare „TEREA, DELIA, LEVIA – ofertă reducere preț la achiziționarea a 20 pachete de același tip”**

Philip Morris Trading S.R.L., cu sediul social în Otopeni, Str. Horia, Cloșca și Crișan, nr. 83-105, clădirea A, Județul Ilfov, România, având punct de lucru în București, Strada Nicolae Filipescu nr. 28, Sector 2, înmatriculată la Registrul Comerțului sub numărul J2004000511232, având CUI RO4888165, în calitate de Organizator al Campaniei Publicitare „TEREA, DELIA, LEVIA – ofertă reducere preț la achiziționarea a 2 cartușe de același tip”, în conformitate cu dispozițiile Secțiunii 1 din Regulamentul Oficial al Campaniei Publicitare, (denumit în cele ce urmează „Regulamentul”), a decis modificarea Regulamentului conform celor de mai jos.

**Articolul I SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI se modifică și va avea următorul conținut de la data intrării în vigoare a prezentului act adițional**

Campania va începe pe data de **15 octombrie 2025** și se va derula zilnic până la data de **31 decembrie 2026** (inclusiv), cu respectarea datelor programului de funcționare al magazinelor participante.

Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate cu privire la orice considerente faptice de natură a determina participanții la Campanie să considere continuarea Campaniei ulterior datei de 31 decembrie 2026 (inclusiv) sau încheierea Campaniei anterior datei de 31 decembrie 2026 (inclusiv), cu excepția cazului în care o astfel de continuare ar avea loc ca rezultat al unui Act Adițional la prezentul Regulament, adus la cunoștința participanților prin modalitățile prevăzute la Secțiunea 1 de mai sus.

**Articolul II SECȚIUNEA 11. LITIGII se modifică și va avea următorul conținut de la data intrării în vigoare a prezentului act adițional**

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române în jurisdicția cărora se află sediul Organizatorului. Orice reclamații sau sesizări referitoare la prezenta Campanie se primesc în scris, la adresa de e-mail [contact@iqos.ro](mailto:contact@iqos.ro) de către Organizator până la data de **31 decembrie 2026 (inclusiv)**, data poștei.

Restul prevederilor din Regulament rămân neschimbate.

Prezentul Act adițional intră în vigoare la data de **30.12.2025**.

**PHILIP MORRIS TRADING SRL**

Regulamentul oficial al Campaniei Publicitare  
**„TEREA, DELIA, LEVIA – ofertă reducere preț la achiziționarea a 20 pachete de același tip”**

**SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL CAMPANIEI PUBLICITARE**

Campania publicitară „TEREA, DELIA, LEVIA – ofertă reducere preț la achiziționarea a 2 cartușe de același tip” (numită în cele ce urmează „Campania”), este organizată de Philip Morris Trading S.R.L (numită în prezentul Regulament “Organizatorul”), cu sediul în Otopeni, Str. Horia, Cloșca și Crișan nr. 83-105, clădirea A, Județul Ilfov, România, cu punct de lucru în București, Strada Nicolae Filipescu nr. 28, Sector 2, înmatriculată la Registrul Comerțului sub numărul J2004000511232, având CIF RO 4888165. Participanții la această Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului (denumit în continuare “Regulament”), potrivit celor menționate mai jos.

Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, pe perioada de desfășurare a Campaniei accesând site-ul logistic <https://www.iqos.ro/promo-parteneri> .

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după aducerea la cunoștința participanților a respectivelor modificări printr-o modalitate care să asigure informarea corespunzătoare a acestora.

## **SECȚIUNEA 2. ARIA GEOGRAFICĂ DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI. PRODUSE PARTICIPANTE.**

Campania publicitară este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, în locațiile din rețelele de magazine selectate de Organizator aparținând **OMV și Good2Go**, denumite în continuare „Magazine Participante”.

La Campania publicitară participă produsele cu tutun și/sau care conțin nicotină din familiile **TEREA, LEVIA și DELIA**, toate versiunile disponibile spre comercializare pe teritoriul României (denumite în continuare „Produsele Participante”).

## **SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI**

Campania va începe pe data de **15 octombrie 2025** și se va derula zilnic până la data de **31 decembrie 2025** (inclusiv), cu respectarea datelor programului de funcționare al Magazinelor participante.

Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate cu privire la orice considerente factice de natură a determina participanții la Campanie să considere continuarea Campaniei ulterior datei de 31 decembrie 2025 (inclusiv) sau încheierea Campaniei promoționale anterior datei de 31 decembrie 2025 (inclusiv), cu excepția cazului în care o astfel de continuare ar avea loc ca rezultat al unui Act Adițional la prezentul Regulament, adus la cunoștința participanților prin modalitățile prevăzute la Secțiunea 1 de mai sus.

## **SECȚIUNEA 4. CONDIȚII DE PARTICIPARE LA CAMPANIE**

La această Campanie publicitară pot participa cetățenii români, cu vârsta peste 18 ani (împliniți până la data participării la prezenta Campanie publicitară), utilizatori IQOS și care au domiciliul sau reședința în România și rezidenții în România care îndeplinesc aceleași cerințe de vârstă și care au statut de utilizator IQOS. Participanții trebuie să dețină un număr de telefon mobil, acesta fiind elementul unic de participare în Campania promoțională. Participanții trebuie să dețină un număr de telefon mobil, valabil în rețelele de telefonie mobilă Vodafone, Orange, Telekom și Digi Mobile pe care să îl poată utiliza pentru înscrierea codurilor în cadrul Campaniei promoționale și la care să poată fi contactați pe toată durata Campaniei promoționale.

Din dorința de a nu prejudicia niciun participant care dorește să participe la prezenta Campanie, Organizatorul își rezervă dreptul să poată efectua verificări în ceea ce privește corecta participare la Campanie.

În cazul în care, în urma verificărilor desfășurate de către Organizator, rezultă că procesul de participare a fost fraudat, Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage participanților beneficiile obținute ca rezultat al activității lor și/sau să restricționeze participarea la Campanie până la încheierea acesteia.

În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau au facilitat câștigarea de beneficii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

## **SECȚIUNEA 5. MECANISMUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE, ACORDARE ȘI LIVRARE A BENEFICIILOR**

Pentru a participa la prezenta Campanie publicitară, Participanții care îndeplinesc condițiile de participare, conform Secțiunii 4. Condiții de participare trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

1/ Să achiziționeze 20 (două zeci) pachete de TEREA sau LEVIA sau DELIA, de același tip, dintre Produsele Participante, din magazinele participante menționate la Secțiunea 2, în perioada de desfășurare a prezentei Campanii.

2/ Să comunice reprezentantului de vânzări din cadrul Magazinului Participant de unde a făcut achiziția numărul de telefon mobil.

Un participant va fi identificat pe toată perioada de desfășurare a Campaniei publicitare după numărul unic de telefon mobil de pe care a participat. Este interzisă Participanților utilizarea mai multor numere de telefon diferite de către aceeași persoană fizică pentru accesarea de oferte aferente acestei campanii publicitare, o astfel de tentativă fiind calificată drept încercare de fraudare, conform Secțiunii 3, ultimul paragraf. La constatarea unor eventuale astfel de încercări de fraudare, reprezentantul de vânzări din Magazinul participant va fi îndreptățit să refuze alocarea de oferte sau beneficii aferente ofertelor persoanelor care încearcă accesarea de oferte de

pe numere de telefon diferite.

Un participant, identificat după numărul unic de telefon mobil, va putea beneficia de maximum **2 oferte** pe lună calendaristică pe perioada de desfășurare a Campaniei.

Prezenta Campanie nu se cumulează cu alte oferte/reduceri/discounturi derulate de Organizator, indiferent de canalul de desfășurare al acestora.

În situația în care participantul a atins deja limita de participări, reprezentantul Magazinului Participant va fi informat printr-un mesaj de răspuns în cadrul sistemului de validare electronică destinat Campaniei.

În situația în care participantul este eligibil pentru a participa la prezenta Campanie, reprezentantul Magazinului Participant va fi redirecționat în ecranul următor din cadrul sistemului de validare destinat Campaniei.

3/ În situația în care pasul anterior a fost parcurs cu succes, iar Participantul este eligibil pentru a beneficia de ofertă, atunci Participantul va primi un cod alfanumeric de validare pe numărul de telefon comunicat anterior și înregistrat de reprezentantul de vânzări din cadrul Magazinului Participant în sistemul de validare electronică. Organizatorul nu își asumă și nu este responsabil pentru neprimirea sau primirea întârziată a comunicării SMS conținând codul de validare din cauze care nu depind de el, cum ar fi, dar fără a se limita la, defecțiuni tehnice ale operatorilor de telefonie mobilă, conexiune la internet sau număr de telefon comunicat sau înregistrat eronat.

Reprezentantul Organizatorului din cadrul Magazinului Participant introduce în sistemul de validare electronică acest cod alfanumeric de validare.

4/ În situația în care pasul anterior a fost parcurs cu succes, iar Participantul este eligibil pentru a beneficia de ofertă, Reprezentantul de vânzări din cadrul Magazinului Participant finalizează interacțiunea în sistemul de validare electronică destinat Campaniei și acordă Participantului reducerea.

Reducerea se aplică pe loc, iar Participantul achită reprezentantului de vânzări costul rămas după aplicarea reducerii.

## **SECȚIUNEA 6. DESCRIEREA BENEFICIILOR ACORDATE ÎN CADRUL CAMPANIEI**

În cadrul prezentei Campanii se vor acorda beneficii constând în **reducere 25 RON la achiziționarea a 20 pachete de TERA sau LEVIA sau DELIA**, într-una din versiunile participante la prezenta campanie.

Beneficiile vor fi acordate participanților în magazinele participante conform metodologiei descrise în cadrul Secțiunii 5. MECANISMUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE, ACORDARE ȘI LIVRARE A BENEFICIILOR. Nimic din prezenta acțiune nu conduce la vreo implicare a Organizatorului în stabilirea prețurilor sau condițiilor comerciale de vânzare aplicate de Magazinele Participante sau retailerii online, aceștia continuând să aibă deplina libertate în a-și determina propria politică și strategie comercială cu privire la produsele comercializate.

## **SECȚIUNEA 7. CONDIȚII DE VALIDARE**

Pentru ca un participant la această Campanie să fie validat beneficiar al ofertei trebuie să fie întrunite cumulativ condițiile de participare, indicate în Secțiunile 2, 3, 4 și 5 ale prezentului Regulament.

Utilizatorii care nu respectă termenii și condițiile menționate în prezentul Regulament nu vor putea beneficia de oferta care face obiectul prezentei Campanii Publicitare.

## **SECȚIUNEA 8. RĂSPUNDERE**

Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte Regulamentul Campaniei, precum și toate deciziile luate de Organizator și colaboratorii săi în toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii publicitare.

Organizatorul nu își asumă răspunderea și nu este responsabil pentru situațiile în care un participant dorește să participe la prezenta Campanie dar nu se întrunesc cumulativ toate condițiile de participare prevăzute la secțiunile 2, 3, 4 și 5 ale prezentului Regulament.

Organizatorul nu-și asumă răspunderea și nu este responsabil pentru situațiile în care datele declarate de participanți / câștigători în timpul interacțiunii cu reprezentantul Magazinului Participant (de exemplu, dar fără a se limita la: număr de telefon mobil, etc) conțin erori, sunt incomplete și / sau aparțin altei persoane.

Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări ce apar ulterior

termenelor stabilite în prezentul Regulament sau ulterior încheierii Campaniei.

### **SECȚIUNEA 9. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Datele cu caracter personal furnizate de câștigători în cadrul Promoției vor fi procesate în conformitate cu notificarea privind protecția datelor cu caracter personal a Organizatorului, disponibilă la <https://www.pmiprivacy.com/romania/ro/consumer/>.

În cazul în care este aplicabil, Organizatorul va respecta dispozițiile art.12 din Legea nr 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice, referitor la transmiterea de informații prin e-mail și alte mijloace electronice.

La cererea scrisă, semnată și datată a persoanei vizate, adresată prin e-mail la adresa [contact@iqos.ro](mailto:contact@iqos.ro), în mod gratuit, compania Philip Morris Trading S.R.L. va confirma utilizarea datelor care o privesc sau va înceta orice prelucrare a acestora. De asemenea, Philip Morris Trading S.R.L. va rectifica, actualiza, bloca, șterge sau transforma în date anonime pe toate acelea a căror folosire nu este conformă dispozițiilor Regulamentului (UE) 679/2016.

### **SECȚIUNEA 10. ÎNCETAREA CAMPANIEI**

Prezenta Campanie poate înceta înaintea termenului menționat în Secțiunea 3 prin decizia Organizatorului sau în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

### **SECȚIUNEA 11. LITIGII**

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române în jurisdicția cărora se află sediul Organizatorului. Orice reclamații sau sesizări referitoare la prezenta Campanie se primesc în scris, la adresa de e-mail [contact@iqos.ro](mailto:contact@iqos.ro) de către Organizator până la data de **31 decembrie 2025 (inclusiv)**, data poștei.

**Philip Morris Trading SRL**

Prin

---